

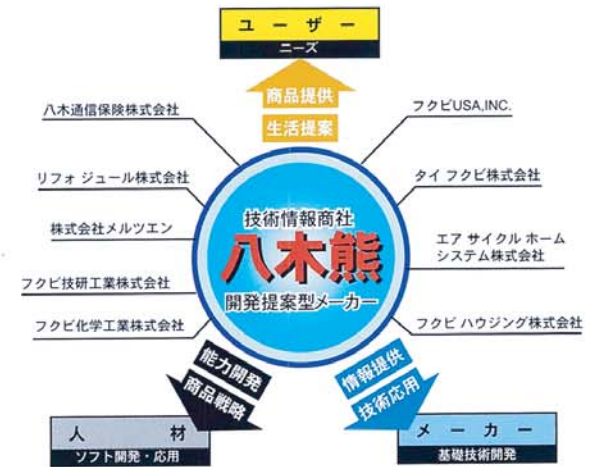
# 太陽の ウラ オモテ

『技術情報  
まるで2つの顔をもっている  
太陽のウラ側は月の  
だか  
八木熊の活動もまた、ユー  
メーカーの技術情報を個  
表裏一体、「商社部  
だか  
『技術情報商社』と『開  
ちょうど太陽の

商社』であって『開発提案型メーカー』。  
ようですが、それは太陽のウラ・オモテのようなもの。  
裏側とはちがっていつでも明るく燃えていて、  
らウラもオモテもありません。  
ザーのニーズをとらえてメーカーに開発を促すことと、  
々のユーザーのニーズに合わせて提案することが、  
門」と「技術部門」がみごとにリンクしています。  
ら私たちは八木熊の事業形態を、  
発提案型メーカー』の融合体、と呼んでいます。  
中心で核融合反応が起こっているように。

## 人と人をつなぐ情報ネットワーク

技術情報商社+開発提案型メーカーの融合体



福井工場にて認定取得

株式会社 八木熊